

la campaña 13/14 cierra con un último récord, las exportaciones, con un máximo histórico de 1.110.800 toneladas

A la hora del balance de la pasada campaña todo son récords, como no podía ser de otra forma empezando por el subidón de la producción registrada en todo el país, según datos oficiales de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA): 1.780.200 toneladas, de las que 1.774.000 se generaron en los olivares andaluces y de ellas, 751.000 se produjeron en Jaén, la provincia mayor productora del mundo.

A partir de esos datos todas las cifras suben como la espuma: la producción crece un 188% más que la obtenida en la campaña pasada y un 42% superior a la media de las cuatro últimas, y las exportaciones suben un 76% sobre la campaña anterior y un 43% respecto a la media de las cuatro precedentes, una cantidad supone un nuevo récord histórico, con 235.000 toneladas más que en el anterior récord registrado en la campaña 2011/2012.

Los datos oficiales. Según la Agencia de Información y Control

A su ya récor histórico de producción de 1.780.000 toneladas en todo el país, la campaña aceitera 2013/2014, cerraba a finales de septiembre pasado con un último dato histórico, el de las ventas de aceite al exterior, con más de 1.100.000 toneladas, un 43% más que la media de las cuatro campañas anteriores.

Alimentarios (AICA) del final de la campaña oleícola 2013/2014, en esta campaña, la producción se ha situado en 1.780.200 toneladas, superando en casi 165.000 toneladas la producción de la anterior campaña récord 2011/2012, una cifra a la que, gracias al elevado volumen absorbido por las ventas al exterior, se ha podido dar salida con normalidad a unos elevados recursos del mercado a precios más remuneradores para los productores, además de favorecer el sostenimiento del mercado.

Al finalizar la campaña el 30 de septiembre pasado, de la producción nacional de 1.780.200 Tm, se habían



vendido casi 1.680.000 toneladas, restando unas existencias de enlace de campaña de 323.188 toneladas. En Andalucía, la comunidad autónoma más aceitera, de la producción de las

(Pasa a la pag. siguiente)

BALANCE DE LA CAMPAÑA ACEITERA 2013/2014

Datos en toneladas a 30 de Septiembre de 2014. Fuente: AICA

	Existencias iniciales	Aceite producido	Aceite importado	Ventas	Existencias finales
ESPAÑA	184.576	1.780.241	37.566	1.679.195	323.188
ANDALUCIA	153.962	1.474.079	28.464	1.369.696	286.810
ALMERIA	546	9.992	168	10.026	680
CADIZ	1.228	9.457	158	9.580	1.264
CORDOBA	32.226	362.105	6.871	346.448	54.755
GRANADA	20.337	149.261	5.128	134.349	40.377
HUELVA	672	4.991	50	5.144	570
JAEN	77.176	751.610	12.788	667.285	174.290
MALAGA	10.168	80.088	115	81.899	8.472
SEVILLA	11.607	106.570	3.183	114.962	6.399

(Viene de la pag. anterior)

1.474.000 toneladas (a las que hay que sumar el enlace de la campaña anterior, que fue de 153.960 Tm), se habían vendido casi 1.370.000 toneladas, restando un enlace de 286.810 Tm.

Comercialización

En este escenario, la comercialización total del país se ha situado en 1.641.300 toneladas, un 45% más que el año pasado y un 24% por encima de la media de las cuatro últimas. Asimismo, el consumo interior se mantiene equilibrado, con un ligero incremento del 6 por ciento respecto a la campaña precedente.

Coincidiendo con el final de campaña, se ha realizado un exhaustivo análisis de la temporada y de la situación actual del mercado, que se enfrentará a una situación distinta a la actual.

Desde la AICA se resalta que las previsiones de cosecha para la campaña 2014/2015 se deben analizar con prudencia, y estar muy atentos a su evolución en los próximos meses. Para el conjunto del sector, el objetivo es conseguir una estabilidad de los precios en unos niveles que garanticen la rentabilidad de todos los eslabones de la cadena.

Exportaciones

Respecto a las ventas aceiteras en el exterior, con datos todavía

EXPORTACIONES DE ACEITE. COMPARATIVA 5 CAMPAÑAS					
Datos en miles de toneladas. Fuente AICA. 30/Sept/14					
MES	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
OCTUBRE	49.9	79.3	82.8	68.6	78.5
NOVIEMBRE	51.1	75.1	77.3	62.3	78.6
DICIEMBRE	48.0	60.9	68.6	47.4	78.7
ENERO	58.8	56.9	59.3	43.6	85.6
FEBRERO	65.3	63.1	63.1	38.6	103.4
MARZO	69.1	69.0	74.5	38.0	99.4
ABRIL	68.1	60.3	59.5	41.0	86.6
MAYO	67.1	76.8	80.5	43.9	104.5
JUNIO	74.6	66.7	75.0	52.0	103.4
JULIO	82.2	71.7	80.0	59.6	116.5
AGOSTO	67.5	69.3	75.3	64.1	85.6
SEPTIEMBRE	78.4	78.8	79.6	70.9	90.0
TOTAL	780.1	827.9	875.5	630.0	1110.8

provisionales para el mes de septiembre, se cuantifican en 1.110.800 toneladas, con un aumento del 76 por ciento respecto a la campaña anterior y del 43 por ciento en relación a la media de las cuatro últimas campañas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 92.600 toneladas. Mientras, las importaciones, con datos provisionales para el mes de septiembre, se estiman en 58.200 toneladas.

Por otro lado, el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 530.500 toneladas, cantidad que asciende un 6% respecto a la cifra de la campaña pasada y es prácticamente igual a la media de las cuatro precedentes. La media mensual de salidas en este apartado ha sido de 44.200 toneladas.

Asimismo, la comercialización total (mercado interior aparente más

(Pasa a la pag. siguiente)

CONSUMO INTERNO DE ACEITE					
Comparativa 5 últimas campaña. Datos en miles a 30 Sept/14. AICA					
MES	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14
OCTUBRE	33.7	40.4	36.1	39.1	42.9
NOVIEMBRE	41.6	40.3	43.7	38.5	33.2
DICIEMBRE	47.1	52.0	53.2	42.7	54.3
ENERO	42.2	59.8	58.2	43.0	70.9
FEBRERO	46.7	47.0	57.2	45.8	47.8
MARZO	60.4	47.8	48.2	27.6	46.3
ABRIL	48.6	52.3	46.7	44.4	48.2
MAYO	50.2	44.6	49.0	45.4	46.1
JUNIO	39.6	46.2	42.3	45.2	37.2
JULIO	44.4	47.2	46.6	55.9	38.8
AGOSTO	38.7	36.7	48.6	37.6	33.6
SEPTIEMBRE	40.2	39.8	51.1	34.0	31.2
TOTAL	533.4	554.1	580.9	499.2	530.5

(Viene de la pag. anterior)

exportaciones) ha llegado hasta las 1.641.300 toneladas, lo que supone un ascenso del 45% con respecto a la campaña anterior y del 24% en relación a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas ha sido de 136.800 toneladas.



La campaña 13/14 se cierra con 497.000 Tm de existencias. /ag

En cuanto a las existencias, su volumen total es de 497.800 toneladas, un 5 por ciento más respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. En las almazaras se almacenan 340.500 toneladas, lo que supone un descenso del uno por ciento respecto a la media de las cuatro precedentes. Mientras, en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 157.300 toneladas, un 17% superior a la media.

UPA, descenso de precios en origen

Pese a ese excelente balance de la campaña aceitera, que según la UPA-Andalucía pone de relieve que «este sector es uno de los que mejor marcha dentro de la agricultura como

consecuencia del crecimiento permanente en la producción, en el consumo y en las exportaciones», y al igual que producción, consumo y exportaciones han incrementado sus datos, «el precio que reciben los olivares ha sufrido un importante descenso. Lo contrario ha pasado con el precio, porque tenemos menos valor de la producción en la factura global. Mientras que la media en los últimos diez años se sitúa en 2,2 euros por kilo de aceite, el precio que hemos recibido en una cosecha histórica está muy por debajo de esa media, colocándose en los 2,03 euros. Por lo tanto, seguimos con el mismo problema de los precios», afirmaba Agustín Rodríguez.

Aceituna de mesa

En relación con la aceituna de mesa, la campaña 2014/2015 ha comenzado con unas existencias, a 1 de septiembre, de 350.240 toneladas, lo que representa un 12% más que la campaña anterior. La producción del primer mes de campaña ha sido de 152.220 toneladas, lo que supone un incremento del 82% respecto a la campaña pasada.

Respecto a la comercialización (mercado interior más exportaciones), se han comercializado 48.100 toneladas, de las que 31.050 han ido con destino a la exportación y 17.050 al mercado interior. En conjunto, la comercialización se ha incrementado un 12 por ciento con respecto a la de la campaña anterior.

En este apartado, se ha observado el mantenimiento del mercado interior junto con un incremento significativo de las exportaciones. Por último, las existencias, a 30 de septiembre, se cuantifican en 451.490 toneladas, un 29 por ciento más que en la campaña anterior.

 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACEITERA EN JAÉN CAMPAÑAS 97/98 A 2013/14					
CAMPAÑA	ALMAZARAS	EXISTENCIAS INICIALES	ACEITE PRODUCIDO	VENTAS	EXISTENCIAS FINALES
13/14	323	77.176	751.610	667.285	174.290 (*)
12/13	322	253.071	141.491	327.624	77.266
11/12	326	173.468	681.728	629.477	254.380
10/11	326	150.015	589.729	583.579	173.543
09/10	327	63.388	570.097	559.108	150.015
08/09	326	13.114	433.862	499.277	63.207
07/08	327	65.326	496.669	464.376	113.065
06/07	327	53.714	504.988	520.120	65.295
05/06	337	58.312	266.398	271.360	53.350
04/05	335	132.922	424.198	498.834	58.285
03/04	333	12.565	611.000	490.504	133.061
02/03	327	127.310	375.053	489.286	13.076
01/02	326	34.376	613.425	520.496	127.304
00/01	322	59.470	465.273	490.397	34.346
99/00	326	185.392	221.551	347.656	59.286
98/99	321	36.160	372.368	223.302	185.226
97/98	316	65.743	431.885	459.509	38.119

(*) Datos de la Agencia del Aceite de Oliva a 30 de Septiembre de 2014