



Según los últimos datos adelantados por la AICA, las existencias a finales de abril eran de 810.000 toneladas, por lo que en lo que va de la actual campaña 17/18 se han comercializado 860.000 toneladas de caldo.

El aceite de oliva se comercializa a un ritmo fluido. Según los últimos datos de la AICA a los que ha tenido acceso ASAJA-Jaén, en el último mes (mayo) salieron 113.000 toneladas de aceite, una cifra similar a la del mes anterior. Las disponibilidades actuales son de 810.000 toneladas. Si se mantiene la cifra de salidas de los dos últimos meses, el enlace podría rondar las 350.000 tm de aceite, aunque habrá que esperar a conocer los aforos en los distintos países productores para el próximo año y confiar en que el mercado mantenga el ritmo de salidas actual antes de seguir ajustando la cifra.

La comercialización del aceite de oliva continúa a buen ritmo. Según los datos de la AICA (Agencia de Información y Control Alimentario) a los que ha tenido acceso ASAJA Jaén, en el último mes (mayo) salieron al mercado 113.000 toneladas, según datos provisionales y a la espera de conocer las importaciones. Se trata de una cifra muy similar a la del mes anterior y que muestra fluidez en el mercado a pesar de la esperada bajada de importaciones. En lo que va de campaña, ya se han comercializado unas 860.000 aproximadamente de aceite de oliva.

REDACCIÓN

Martes, 12 de Junio de 2018 22:23 - Actualizado Viernes, 15 de Junio de 2018 18:41

Las existencias totales de aceite de oliva en el mercado español a final del mes de mayo ascienden a 810.000 toneladas, lo que supone una disminución de aproximadamente 102.000 toneladas si se compara con el mes de abril.

Con estas cifras, a la espera de conocer los aforos en los distintos países productores para el próximo año y siempre confiando en que el mercado mantenga este ritmo fluido, ASAJA-Jaén vaticina un enlace a fin de campaña ajustado y que disminuye las previsiones de la organización agraria con respecto al mes anterior. Si se mantiene el nivel actual de salidas de estos dos últimos meses, Luis Carlos Valero, gerente y portavoz de ASAJA-Jaén, calcula que podrían quedar aproximadamente unas 350.000 toneladas de aceite a 30 de septiembre. Indica que, después del último grupo sectorial de Aceite de Oliva celebrado en el Ministerio, la cifra barajada en dicha reunión y que fue trasladada a la Comisión Europea, fue de 315.000 toneladas de enlace, esperándose un incremento de las exportaciones y consumo interior de aquí hasta final de campaña, así como una bajada de las importaciones. “Sea como fuere –indica-, lo que hay que destacar es que el mercado sigue muy activo y el aceite va saliendo”.